

18 listopada 2021

Wyniki Grupy PZU po III kwartale 2021 roku

Grupa PZU ponownie zwiększa sprzedaż i zysk. Po trzech kwartałach 2021 r. wypracowany zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł rok do roku ponad dwukrotnie - do 2,4 mld zł. To najwyższa wartość zanotowana w tym okresie od 6 lat. Największy polski ubezpieczyciel osiągnął też historycznie wysoki przypis składki brutto z ubezpieczeń, od początku roku w ujęciu narastającym wyniósł on 18,3 mld zł. PZU znajduje się wśród najbardziej rentownych ubezpieczycieli w Europie, osiągając po trzech kwartałach br. zwrot na kapitale na poziomie 17,9%.

- Od początku tego roku konsekwentnie prezentujemy bardzo dobre wyniki. Po trzech kwartałach wypracowaliśmy ponad dwukrotnie wyższy zysk netto rok do roku, osiągając już w tej części roku poziom 127% wyniku za cały rok 2020. Wskaźnik ROE za ten okres wyniósł 17,9%, co oznacza poprawę rok do roku aż o 8,6 punktu procentowego i przekroczenie poziomu założonego w strategii. Pierwszy raz w historii PZU po trzecim kwartale roku przekroczyliśmy próg 18 mld zł przypisu składki. Jej nominalny wzrost brutto po trzech kwartałach to blisko miliard złotych w porównywaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. To rezultaty osiągnięte przede wszystkim dzięki rosnącej sprzedaży i dobrej rentowości produktów ubezpieczeniowych. Szczególnie mocne wzrosty obserwowaliśmy w ubezpieczeniach majątkowych pozakomunikacyjnych, zarówno w ofercie dla klienta indywidualnego, jak korporacyjnego. Po trzech kwartałach tego roku składka zebrana z tych ubezpieczeń wzrosła o ponad 16% rok do roku. Jest to efekt wielkiego zaufania, jakim darzą nas klienci oraz pracy i zaangażowania naszych pracowników, agentów, współpracujących z nami multiagencji, brokerów – podkreśla dr hab. Beata Kozłowska-Chyła, prezes PZU.

Zysk netto Grupy PZU przypisany właścicielom jednostki dominującej wyniósł po trzech kwartałach 2021 r. **2,43 mld zł.** Jest to wzrost o 104% w ujęciu rok do roku i jednocześnie **najwyższy wynik zanotowany za ten okres w ciągu ostatnich sześciu lat.** Oznacza to **zwrot na kapitale** (ROE) po okresie styczeń-wrzesień br. na poziomie **17,9%** (wobec 9,3% w tym samym okresie 2020 r.). Oprócz wysokiej rentowności ubezpieczeń i utrzymania kosztów pod kontrolą, przyczynił się do tego także dobry wynik inwestycyjny – przy bardzo niskich wówczas stopach procentowych, zwrot na portfelu przekroczył stopę wolną od ryzyka o 3 p.p. w samym III kw. i o 5 p.p. po trzech kwartałach 2021 r. Działalność bankowa (Bank Pekao i Alior Bank) wniosła do wyniku netto Grupy w III kw. 177 mln zł.

- W listopadzie agencja S&P Global Ratings podtrzymała dla Grupy PZU ocenę ratingową na poziomie A- z perspektywą stabilną. To jedna z najwyższych ocen w polskim sektorze finansowym. Naszą siłę kapitałową agencja S&P oszacowała na najwyższym poziomie AAA. Nawet po uwzględnieniu wypłaty dywidendy w rekordowej w tym roku wysokości ponad 3 mld zł, wskaźnik wypłacalności Solvency II pozostaje na poziomie znacznie przekraczającym założone w strategii 200%. To pokazuje, że jesteśmy dobrze przygotowani na najróżniejsze scenariusze gospodarcze – podkreśla Tomasz Kulik, członek zarządu PZU i dyrektor finansowy.

Rosnąca sprzedaż ubezpieczeń

Składka przypisana brutto po trzech kwartałach 2021 r. wzrosła o 5,5% rok do roku - do **18,3 mld zł**, a w samym III kw. do 5,9 mld zł, co również oznacza wzrost o 5,5% r/r. To w historii PZU rekordowe wartości uzyskane w tej części roku.

W samym III kw. br. **składka w ubezpieczeniach majątkowych** i pozostałych osobowych w Polsce **wzrosła o 10%** rok do roku (do 3,16 mld zł), przy czym w przypadku ubezpieczeń komunikacyjnych ich sprzedaż wzrosła o 4% r/r, a w przypadku **ubezpieczeń innych niż komunikacyjne – o 20% r/r.** (do 1,14 mld zł). – *Dynamiczny rozwój oferty pozakomunikacyjnej jest tym bardziej istotny, że zmniejsza – wciąż decydujący – wpływ wyniku technicznego z ubezpieczeń komunikacyjnych na rentowność całego segmentu majątkowego. Zwłaszcza w sytuacji, gdy stopniowy powrót częstości szkód komunikacyjnych do poziomów sprzed pandemii przy niskich cenach polis i rosnących kosztach napraw aut sprawia, że osiągnięcie dobrych wyników jest coraz większym wyzwaniem - wskazuje Tomasz Kulik.*

W ubezpieczeniach na życie składka po trzech kwartałach 2021 r. wzrosła o 2,1% rok do roku. – *W pierwszej połowie roku ubezpieczenia na życie znajdowały się pod negatywnym wpływem skutków pandemii, zwłaszcza zwiększonej śmiertelności. W trzecim kwartale sytuacja się poprawiła, co pozwoliło nam zwiększyć marżę uzyskiwaną w ubezpieczeniach grupowych i indywidualnie kontynuowanych do poziomu blisko 22%, a w ubezpieczeniach indywidualnych do 17,5% - mówi prezes PZU Życie Aleksandra Agatowska. Głównym motorem wzrostu w segmencie ubezpieczeń na życie były **indywidualne ubezpieczenia ochronne (wzrost o 23,4% r/r po trzech kwartałach br. i o 9,6% w samym III kw.)**. – *W odpowiedzi na nowe potrzeby Polaków w końcu trzeciego kwartału wprowadziliśmy PZU Wsparcie w Życiu i Zdrowiu – najszerszą na rynku ofertę ubezpieczenia na życie i zdrowotnego. Daje ona klientom wyjątkową możliwość dopasowania ochrony, warunków i poziomów świadczeń do ich potrzeb w danym wieku i sytuacji rodzinnej czy zawodowej – dodaje Aleksandra Agatowska.**

W przypadku działalności zagranicznej PZU, składka w ubezpieczeniach majątkowych zebrana łącznie na Litwie, Łotwie, w Estonii i na Ukrainie wzrosła w III kw. br. rok do roku o 11,6% (do 508 mln zł), a w ubezpieczeniach na życie wzrosła o 15% (do 46 mln zł).

Rozwój ekosystemów produktowych i kanałów sprzedaży

- *Trzeci kwartał potwierdził, że bardzo szybko i skutecznie realizujemy przyjętą w końcu marca br. strategię na lata 2021-2024. Chodzi nie tylko o osiągnięte wyniki, ale też o wdrażane nowe produkty, które budują spójne ekosystemy biznesowe oraz o wejście w nowe dla nas segmenty rynku i konsekwentny rozwój kanałów sprzedaży, w tym zewnętrznych. Choć pandemia wciąż rzuca cień na nasze życie i gospodarkę, PZU rozwija się dynamicznie. Rośniemy i budujemy przewagi konkurencyjne z myślą o nowej rzeczywistości – mówi prezes PZU dr hab. Beata Kozłowska-Chyła.*

W trzecim kwartale br. PZU wprowadził m.in. **unikalne, samodzielne ubezpieczenia instalacji OZE** dla klientów indywidualnych, gospodarstw rolnych i małych firm (PZU Eko Energia) oraz dla dużych klientów korporacyjnych (PZU Energia Wiatru i PZU Energia Słońca), chroniące nie tylko urządzenia i infrastrukturę do produkcji odnawialnej energii, ale też korzyści osiągnięte z tego tytułu przez ich właścicieli. To nie tylko wypełnienie produktowej luki na rynku, ale też element wspierania transformacji klimatycznej polskiej gospodarki, co jest ważnym celem strategicznym PZU w obszarze ESG.

W tym okresie wdrożono też **abonamenty PZU Sport**, których operatorem jest PZU Pomoc. Dają one użytkownikom dostęp do 2750 siłowni, klubów fitness i innych obiektów sportowo-rekreacyjnych w całej Polsce. PZU Sport to zapowiedziane w strategii dopełnienie ekosystemu pozapłacowych benefitów pracowniczych, oferowanych pracodawcom (ubezpieczenia majątkowe i na życie, abonamenty medyczne, pożyczki PZU Cash), który wkrótce zostanie zintegrowany na wspólnej platformie. Zaawansowane są też prace nad inną zaplanowaną w strategii platformą, która skupi cały ekosystem dotychczasowych i nowych produktów i usług PZU dla kierowców.

Nowatorskie, **pierwsze na rynku ubezpieczenie od ryzyka biznesowego dla franczyzobiorców** wprowadziło w minionym kwartale TUV PZUW. W pierwszej kolejności skorzysta z niego ponad 6000 agentów sieci sklepów Żabka.

Tak jak założono w strategii, bardzo szybko rozwija się bankowy kanał sprzedaży ubezpieczeń. Po trzech kwartałach 2021 r. **składka** ubezpieczeniowa uzyskana przez PZU **we współpracy ze wszystkimi bankami** wyniosła **1,5 mld zł**, rosnąc rok do roku o 33,4%. Jeszcze lepsze rezultaty przyniósł rozwój synergii z bankami z Grupy PZU. **Składka pozyskana poprzez Bank Pekao i Alior Bank wzrosła rok do roku ponad dwukrotnie - do 1,04 mld zł**. PZU sukcesywnie wprowadza nowe produkty do bankowego kanału sprzedaży. W III kw. br. w ofercie banku Pekao pojawiło się m.in. konto z pakietem Komfort, zapewniające klientom ochronę w przypadku kradzieży, ochronę zakupów online, a także pomoc w razie awarii w domu. Alior Bank wprowadził ubezpieczenie turystyczne PZU Wojażer adresowane do klientów bankowości zdalnej. Ta współpraca przynosi korzyści również bankom – na koniec sierpnia tego roku suma kredytów i depozytów pozyskanych przez PZU dla Pekao przekroczyła 860 mln zł. Ubezpieczyciel jest jednym z największych zewnętrznych partnerów tego banku m.in. w sprzedaży ROR za pośrednictwem aplikacji Pekao360. Wspólnie z Alior Bankiem rozwija portal PZU Cash, gdzie do pożyczek i kredytów banku dostęp ma już ok. 260 tys. pracowników polskich firm – dużych i z segmentu MŚP.

PZU intensywnie rozwija też partnerstwa strategiczne m.in. z dostawcami energii, platformami e-commerce, dużymi przewoźnikami. Na przykład dzięki współpracy z zakładami energetycznymi PZU obecny jest w ok. 3 mln gospodarstw domowych w Polsce (usługi pomocy fachowców w przypadku awarii w domu).

Zdrowie i inwestycje

Duże wzrosty odnotowują również inne obszary, wskazane w strategii Grupy PZU wśród kluczowych dla niej w najbliższych latach. Wysoką dynamikę rozwoju pokazuje **PZU Zdrowie. Przychody** spółki po trzech kwartałach 2021 r. wyniosły bez mała **865 mln zł, rosnąc rok do roku o 26,3%**. Szczególnie istotny był wzrost przychodów generowanych przez placówki – o 32,4% r/r, a także wzrost sprzedaży ubezpieczeń zdrowotnych o ponad 21% r/r. Liczba umów posiadanych przez PZU Zdrowie wzrosła do 2,9 mln.

Aktywa klientów zewnętrznych pod zarządzaniem (TFI PZU, Pekao TFI i Alior TFI) po trzech kwartałach tego roku **wzrosły o 23% rok do roku - do 37,5 mld zł**. W tym **aktywa TFI PZU zwiększyły się o 26%**, do 14,2 mld zł. W trzecim kwartale TFI PZU było w Polsce liderem pod względem napływu środków wśród „niebankowych” TFI. Wyróżnia je też korzystna struktura zgromadzonych aktywów, gdyż dominują w niej te związane z trzecim filarem emerytalnym

(PPE i PPK). Aktywa netto zgromadzone w PPK to już ponad 1,1 mld zł, czyli cztery razy więcej niż rok wcześniej i o 35% więcej niż we wcześniejszym kwartale br.

Główne osiągnięcia Grupy PZU w III kw. 2021 r.

Wyniki finansowe

- Wysoka rentowność biznesu - **zysk netto** przypisany właścicielom jednostki dominującej wyniósł 2,43 mld zł po trzech kwartałach 2021 r. (w tym 759 mln zł w samym III kw.), wobec 1,191 mld zł w tym samym okresie w 2020 r. Jest to wartość najwyższa od sześciu lat za okres styczeń - wrzesień.
- PZU wśród najbardziej rentownych ubezpieczycieli w Europie. **Zwrot na kapitale** po trzech kwartałach 2021 r. na poziomie 17,9% (wobec 9,3% w tym samym okresie 2020 r.), a w samym III kw. 17,7% (20,4% w III kw. 2020 r.).
- Utrzymanie wysokiej **rentowności w ubezpieczeniach majątkowych i pozostałych osobowych** - wskaźnik mieszany na poziomie 92,6% w samym III kw. 2021 r. (91,8% w III kw. 2020 r.) oraz 89,6% po trzech kwartałach br. (88,7% w tym samym okresie 2020 r.).
- Powrót tendencji wzrostowej **marży operacyjnej** w ubezpieczeniach **grupowych** i indywidualnie kontynuowanych – po trzech kwartałach 2021 r. wyniosła 14% (po pierwszym półroczu br. wynosiła 10,1%, a po trzech kwartałach 2020 r. 25,8%), a w samym III kw. 21,8% (odpowiednio w II kw. 2021 r. i w III kw. 2020 r. – 10% i 24,9%).
- **Zwrot na portfelu głównym** 3,3% w III kw. 2021 r. (4,2% w III kw. 2020 r.).
- Utrzymanie **kosztów** pod ścisłą kontrolą - wskaźnik kosztów wyniósł po trzech kwartałach 2021 r. 6,9% (6,8% w analogicznym okresie 2020 r.), a w samym III kw. br. 6,7% (wobec 6,3% w III kw. 2020 r.).

Rozwój biznesu

- Utrzymanie tempa **wzrostu przychodów** - wzrost składki o 5,5% rok do roku w III kw. 2021 r.
- **Dynamiczny wzrost składki w ubezpieczeniach majątkowych i pozostałych osobowych w Polsce** – składka w III kw. 2021 r. wyższa o 10% r/r. Mocny **popyt na ubezpieczenia pozakomunikacyjne** (wzrost o 20% r/r).
- W ubezpieczeniach komunikacyjnych, mimo rosnącej konkurencyjności rynku i spadających cen, składka przypisana brutto w III kw. 2021 r. wzrosła o 4% r/r.
- **Wzrost składki w produktach indywidualnych ochronnych** o blisko 10% r/r w III kw. br., stanowiący główny element zmiany składki w ubezpieczeniach na życie.

- Intensywny rozwój sprzedaży ubezpieczeń w kanale bankowym - **ponad dwukrotnie wyższa rok do roku składka** przypisana brutto pozyskana we współpracy z bankami z Grupy PZU.

- **Intensywny rozwój filaru inwestycyjnego** – wzrost aktywów pod zarządzaniem o 23% r/r do 37,5 mld zł na koniec III kw. 2021 r., w tym przyrost aktywów TFI PZU o 26% r/r.

- Wartość zgromadzonych przez TFI PZU aktywów netto PPK przekroczyła 1,1 mld zł.

- Dalszy dynamiczny **wzrost popytu na prywatne usługi medyczne** - przychody PZU Zdrowie wyższe o 26,3% r/r po trzech kwartałach 2021 r., w tym przychody generowane przez placówki wyższe o 32,4% r/r.

- **Wprowadzenie nowych ofert**, m.in. abonamentu PZU Sport (pozapłacowy benefit pracowniczy oferowany pracodawcom), specjalnych ubezpieczeń instalacji OZE dla klientów indywidualnych (PZU Eko Energia) oraz korporacyjnych (PZU Energia Wiatru i PZU Energia Słońca), polisy PZU Wsparcie w Życiu i Zdrowiu, zapewniającej najszerszą na rynku ochronę i elastyczność w dopasowaniu do potrzeb klienta, czy nowatorskiego ubezpieczenia TUW PZUW dla franczyzobiorców.