

Punkty widzenia

Data publikacji: 2023-03-23
Dz.U. nr: 5705

Nawigacja

[2023-03-24](#) |.<< >>|. |.
[2023-03-23](#) <<<>>> >>|. |.
[2023-03-22](#) |.<<

Niedoubezpieczenie: wciąż mamy pracę do wykonania

(PZU)

Konieczność podnoszenia sum ubezpieczenia mienia w ubezpieczeniach dla firm podkreślali w ubiegłym roku wszyscy duzi ubezpieczyciele oraz brokerzy. Uważam, że w tym zakresie rynek wykonał bardzo dobrą i bardzo potrzebną pracę. Ale wciąż należy głośno o niedoubezpieczeniu mówić i budować wśród przedsiębiorców świadomość. Choćby w kontekście OC.

- Jakub Sajkowski, dyrektor zarządzający Pionem Klienta Korporacyjnego, PZU



Podnoszenie sum ubezpieczenia leży w interesie klientów - to oczywiste. Leży też w interesie ubezpieczycieli i pośredników. Mamy już na rynku szkody, gdzie sumy ubezpieczenia ewidentnie nie wystarczą na odbudowę zniszczonego mienia. Tym niemniej uważam, że rynek wykonał ogromną pracę nad uświadamianiem klientów o skutkach niedoubezpieczenia.

Edukacja

Branża zareagowała szybko, kiedy tylko wiadome było, że problem niedoubezpieczenia staje się aktualny i istotny. Ubezpieczyciele i brokerzy ruszyli z akcją uświadamiającą klientom konieczność podnoszenia sum. Niepoinformowany i nieświadomy klient przy dużym niedoubezpieczeniu w razie szkody mógłby czuć uzasadniony niesmak, który rozlałby się i po ubezpieczycielu, i po pośredniku. Takie sytuacje mogą się zdarzyć. Prowadziliśmy i prowadzimy szeroką akcję informacyjną, ale wciąż jest wiele do zrobienia.

W PZU na bieżąco monitorowaliśmy postępy w podnoszeniu sum ubezpieczenia. W ubezpieczeniach mienia dla klientów korporacyjnych zakończyliśmy 2022 rok z 12-procentowym wzrostem sum w Mid Corpo i 23-procentowym w Large Kropo. Liczbowo 8 na 10 dużych klientów i 6 na 10 mniejszych klientów podnosiło sumy. Generalnie tendencja była taka, że im większy klient, tym większa skłonność do podnoszenia sum. Oczywiście wiąże się to z tym, że inaczej na każdy dodatkowy koszt patrzy się w mniejszych i średnich firmach, a inaczej w wielkich korporacjach. Inny ważny trend, który zaobserwowaliśmy, to przechodzenie z wartości księgowych brutto na wartości odtworzeniowe.

Sumy wzrosły...

W uświadamianiu klientów branży pomógł na pewno szum medialny wokół inflacji. Klientów w pewnym momencie nie trzeba było już specjalnie przekonywać, że ceny rosną, a więc również koszty odbudowy po potencjalnej szkodzie będą wyższe i sumy mogą nie wystarczyć. Dyskusje toczyły się bardziej wokół tego, czy klient zdecyduje się sumy podnieść i zapłacić trochę więcej za ubezpieczenie.

Moim zdaniem cała ta praca była wyzwaniem, z którym rynek korporacyjny dobrze sobie poradził. Wszyscy działali, ręka w rękę, i sumy w ubezpieczeniu mienia rzeczywiście wzrosły. Oczywiście nadal jest trochę do

W PZU 8 na 10 dużych klientów i 6 na 10 mniejszych klientów podnosiło sumy ubezpieczenia.

zrobienia. Nie wszyscy klienci zdecydowali się na podniesienie sum, a więc problem nadal istnieje i będziemy się z nim jako rynek mierzyć.

Ale nie wszędzie

Zdecydowanie gorzej sytuacja wygląda w ubezpieczeniach OC ogólnym i działalności. Nie ma tu twardych danych, wycen budynków czy materiałów, a więc trudniej jest przekonać klienta o potrzebie podniesienia sumy gwarancyjnej, trafić do jego świadomości. Ryzyko coraz wyższych roszczeń ze strony osób trzecich jest dla klienta zdecydowanie bardziej abstrakcyjne niż np. ryzyko pożaru, choć w obu przypadkach może chodzić przecież o stracony majątek.

W naszym portfelu wzrosty sum w OC prawie się nie pokazały. Zanotowaliśmy pojedyncze punkty procentowe w OC ogólnym. Natomiast roszczenia rosną z uwagi na inflację, zarówno w szkodach osobowych, jak i rzeczowych. Sumy będą więc coraz częściej niewystraszające do tego, żeby pokryć roszczenia i jeśli nie wzrosną, to bardzo szybko będą musiały rosnać stawki.

I oczywiście - w kontekście odpowiedzialności cywilnej nigdy nie można spać spokojnie. Zawsze może się bowiem zdarzyć szkoda niewyobrażalnych rozmiarów, której nie pokryje nawet adekwatna, wydawałoby się, suma gwarancyjna. Można jednak mieć względny komfort... albo go nie mieć. Teraz jesteśmy w sytuacji, w której większość klientów tego względnego komfortu już nie ma. Przed rynkiem więc jeszcze sporo pracy, by wyedukować klientów w zakresie konieczności podnoszenia sum w OC.

Jakub Sajkowski

Dyrektor zarządzający Pionem Klienta Korporacyjnego, PZU

Zobacz firmy: [PZU](#)

Artykuł: [<<< 2023-03-23 >>>](#)

Ryzyko coraz wyższych roszczeń ze strony osób trzecich jest dla klienta zdecydowanie bardziej abstrakcyjne niż np. ryzyko pożaru.

[Komentuj](#)  [Prześlij](#)  [Drukuj](#) 

Profesjonalnie o ubezpieczeniach..

Miesięcznik

Ubezpieczeniowy

Strona przygotowana przez [Ogma Sp. z o.o.](#)