

1.1.1	Konstrukcja i proporcje	16
1.1.2	Pole ochronne / pole minimalne	17
1.1.3	Wersje kolorystyczne	18
1.1.4	Kolorystyka	21
1.1.5	Tło	23
1.1.6	Upominki	24
1.1.7	Wielkość znaku	27
1.1.7.1	Wielkość znaku – media drukowane	28
1.1.7.2	Wielkość znaku – media cyfrowe	29
1.1.8	Praktyki zakazane	30
1.1.9	Znak z hasłem	31
1.1.10	Pozycja znaku	36
1.1.11	Co-branding	39

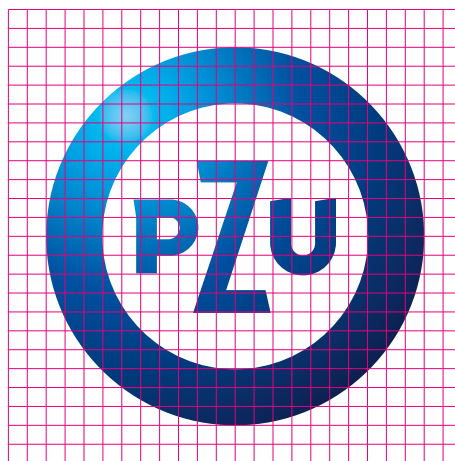
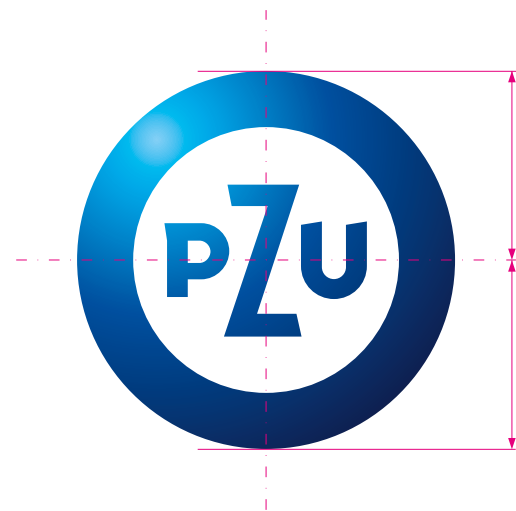
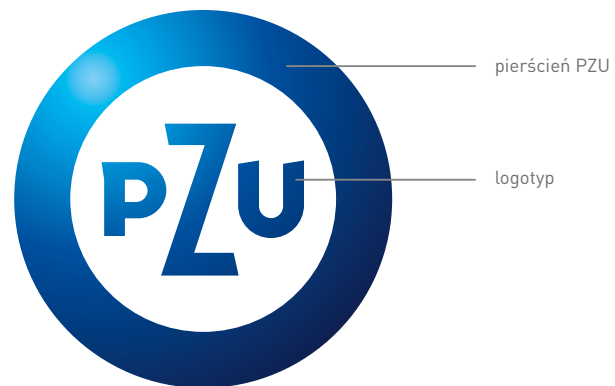
1.1 ZNAK PZU



1.1 ZNAK PZU

Znak PZU jest głównym elementem identyfikacji marki. Jakiegokolwiek jego modyfikacje są zabronione.

Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.



1.1.1 ZNAK PZU

Konstrukcja i proporcje

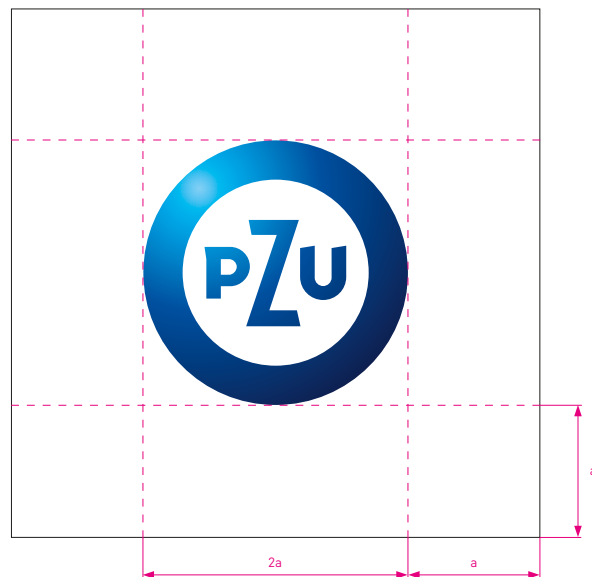
Znak PZU jest głównym elementem identyfikacji marki. Jakiegokolwiek jego modyfikacje są zabronione.

Znak PZU jest zbudowany z logotypu i pierścienia. Elementy te stanowią nierozdzielny całość i nie występują osobno. Proporcje obu elementów

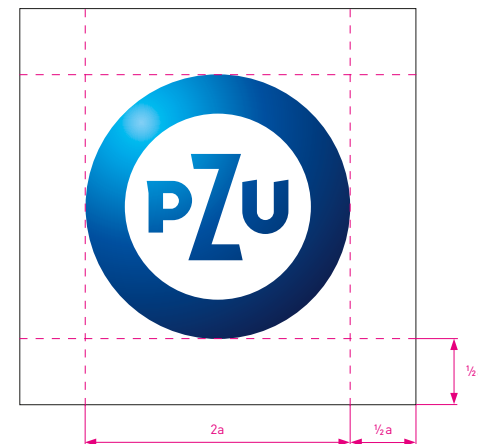
zostały dobrane tak, aby tworzyły harmonijną całość.

Wartość **a** jest równa połowie wysokości znaku.

Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.



Rys. 1



Rys. 2

1.1.2 ZNAK PZU

Pole ochronne / pole minimalne

Pole ochronne

Pole ochronne (**rys. 1**) określa odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak tekst, zdjęcia itp. Należy je stosować w przypadku określania pozycji znaku PZU wobec innych symboli graficznych.

Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym. Pole ochronne dla znaku PZU jest równe $\frac{1}{2}$ wysokości znaku. W środowisku internetowym podstawowym polem ochronnym jest pole minimalne.

Pole minimalne

Pole minimalne (**rys. 2**) definiuje najmniejszą odległość znaku od krawędzi powierzchni, na której jest on umieszczony, i określa najmniejszą, zamkniętą powierzchnię wokół znaku, na której może on zostać zastosowany. Pole minimalne dla znaku PZU jest równe $\frac{1}{4}$ wysokości znaku.

Znak PZU występuje w następujących wersjach kolorystycznych:

wersja podstawowa:

- wersja pełnokolorowa – CMYK (**rys. 1**)
- wersja dwukolorowa (**rys. 2**) stosowana wyłącznie w sytuacji, gdy z powodu ograniczeń technologicznych nie ma możliwości zastosowania wersji pełnokolorowej

wersja uzupełniająca:

- wersja jednokolorowa (**rys. 3**)
- wersja achromatyczna (**rys. 4**)
- wersja w kontrze (**rys. 5**)



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4



Rys. 5

1.1.3 ZNAK PZU

Wersje kolorystyczne

Zastosowanie

Poszczególne wersje kolorystyczne stosujemy w następujących przypadkach:

- wersja podstawowa (rys. 1, 2)
 - we wszystkich materiałach o charakterze marketingowym, z wyjątkiem materiałów, w przypadku których technologia produkcji uniemożliwia druk znaku w wersji podstawowej
 - w internecie i mediach elektronicznych (np. wygaszacz ekranu, interfejsy systemów)
 - w wybranych materiałach korporacyjnych, takich jak: papier prestiżowy, wizytówka, karta otwierająca, prezentacja PPT, materiały prasowe (komunikat, zaproszenie), nadruk na płytę CD, notatnik, teczka korporacyjna
 - na upominkach i gadżetach
- wersja uzupełniająca (rys. 3)
 - we wszystkich drukach i formularzach
 - na papierze firmowym (z wyjątkiem papieru prestiżowego)
 - w korespondencji wewnętrznej i zewnętrznej, w tym na kopertach firmowych
 - w dokumentach wewnętrznych, tworzonych przez poszczególne jednostki organizacyjne
 - na upominkach i gadżetach
 - w szczególnych przypadkach, jeśli technologia uniemożliwia druk znaku w wersji uzupełniającej jednokolorowej, dopuszczalne jest stosowanie znaku w wersji achromatycznej



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

1.1.3 ZNAK PZU

Wersje kolorystyczne

Zastosowanie

- wersja achromatyczna (rys. 1)

Znak w wersji achromatycznej stosujemy w sytuacji, w której technologia wielokrotniania uniemożliwia użycie znaku w wersji podstawowej lub uzupełniającej.

- wersja w kontrze (rys. 2)

Znak w kontrze może być stosowany wyłącznie w materiałach obcych, np. sponsorowanych – tylko wtedy, gdy nie można zastosować znaku w wersji podstawowej na białym tle.

Zasad tych nie stosuje się w przypadku tworzenia oznakowania upominków i gadżetów.

Szczegółowe wytyczne oznakowania upominków zostały opisane w rozdziale 1.1.6.



Rys. 1



Rys. 2

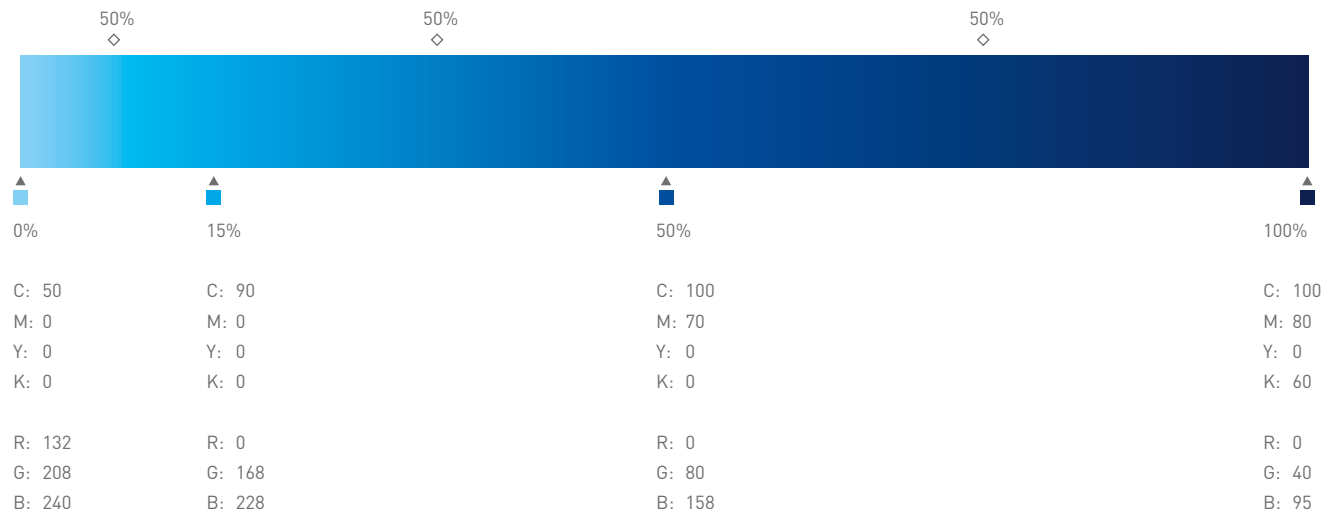
1.1.3 ZNAK PZU

Wersje kolorystyczne

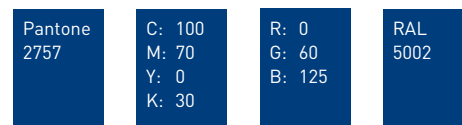
Rys. 1 Gradient PZU – CMYK/RGB

typ: radialny

kąt: 0°



Rys. 2 Granat PZU



Rys. 3 Granat PZU

Folie:

- Avery 800 HP – 823 dark blue
- 3M Seria 70 – 903

1.1.4 ZNAK PZU Kolorystyka

Podstawowy wariant znaku PZU jest drukowany z kolorów **CMYK**-owych (cyan, magenta, black).

Znak PZU w wersji podstawowej zawiera w sobie gradient przedstawiony na **rys. 1**. Należy zawsze korzystać z macierzystego wzoru i nie próbować uzyskiwać gradientu samodzielnie.

Koloru PANTONE oraz koloru RAL używamy tylko do druku znaku w wersji jednokolorowej.

Kolorystyka znaku w wersji uzupełniającej jednokolorowej przedstawiona została na **rys. 2**.

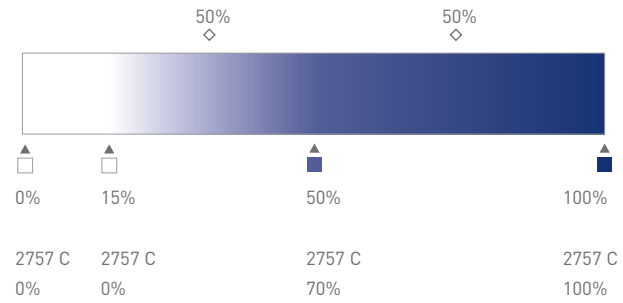
Nazwy folii o tej barwie przedstawione są na **rys. 3**.

Rys. 1 Gradient znaku PZU – PANTONE/CYAN

Gradient A – PANTONE 2757 C

typ: radialny

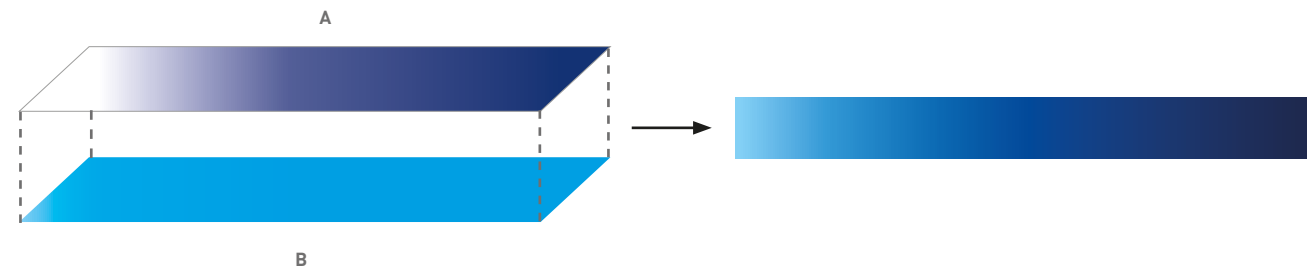
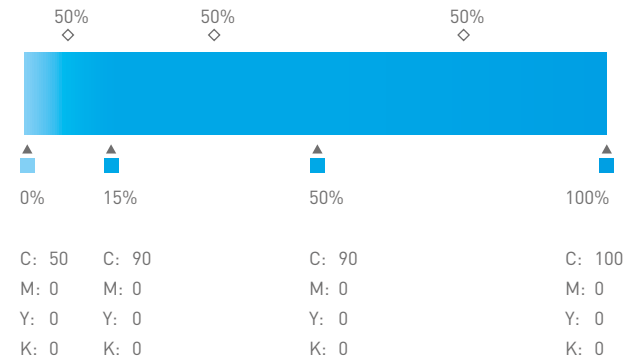
kąt: 0°



Gradient B – CYAN

typ: radialny

kąt: 0°



1.1.4 ZNAK PZU

Kolorystyka

Gradient znaku PZU w kolorystyce PANTONE/CYAN wykorzystywany przy reprodukcji znaku dwukolorowego uzyskuje się przez nadruk gradientu **A** na gradient **B**.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

1.1.5 ZNAK PZU

Tło

Znak PZU w wersji podstawowej powinien być umieszczany wyłącznie na białym tle (**rys. 1**). Niedopuszczalne jest umieszczanie znaku PZU w wersji podstawowej na tłach w innych kolorach ani ich odcieniach oraz na zdjęciach.

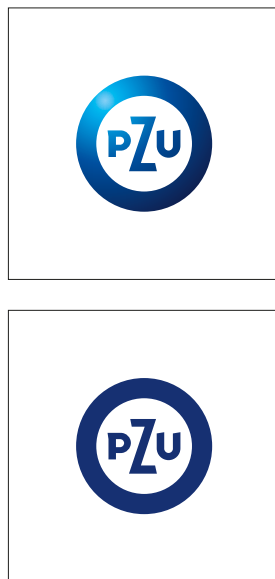
Znak PZU w wersji uzupełniającej jednokolorowej i achromatycznej powinien być umieszczany wyłącznie na białym tle (**rys. 2**).

Niedopuszczalne jest umieszczanie znaku PZU w wersji uzupełniającej jednokolorowej i achromatycznej na tłach w innych kolorach ani ich odcieniach oraz na zdjęciach.

Zasada ta nie dotyczy upominków i gadżetów.

Stosowanie znaku w kontrze dopuszczalne jest tylko i wyłącznie w materiałach obcych, np. sponsorowanych (**rys. 3**).

Tło, na którym może wystąpić znak w kontrze, po zamianie na skalę szarości musi mieścić się w przedziale od 70% do 100% nasycenia.



Rys. 1



Rys. 2

1.1.6 ZNAK PZU Upominki

Kolor biały jest podstawowym kolorem, na którym umieszczany jest znak PZU. Gwarantuje to spójność z ogólną koncepcją identyfikacji wizualnej marki PZU.

Jeśli technologia na to pozwala, używamy znaku w wersji podstawowej. W innych przypadkach używamy wersji uzupełniającej jednokolorowej (rys. 1).

Kolorystyka uzupełniająca powinna być pochodną koloru niebieskiego, zielonego lub żółtego.

W takiej sytuacji używamy znaku w wersji uzupełniającej achromatycznej lub w kontrze (rys. 2). Należy unikać projektowania upominków w kolorystyce pomarańczowej, czerwonej i fioletowej.

Szczegółowe zasady stosowania kolorystyki upominków zostały przedstawione na kolejnej stronie.

Dla powierzchni metalicznych stosujemy znak w wersji uzupełniającej jednokolorowej lub w kontrze (rys. 1).

Dla powierzchni niemetalicznych o jasnych tłach stosujemy znak w wersji uzupełniającej achromatycznej (rys. 2).

Dla powierzchni o ciemnych tłach stosujemy znak w wersji uzupełniającej w kontrze (rys. 3).

Dla powierzchni bardzo ciemnych stosujemy znak w wersji uzupełniającej w kontrze (rys. 4).

Dla powierzchni transparentnych stosujemy znak w wersji podstawowej z białym poddrukem.

W przypadku grawerowania na powierzchniach metalowych lub drewnianych dopuszczalne jest pozostawienie znaku w kolorze podłoża, pod warunkiem że jakość graweru gwarantuje dobry kontrast między znakiem i podłożem.

Zawsze należy rozważyć możliwość wykonania poddruku pod znakiem w kolorze białym, w celu zastosowania znaku w wersji podstawowej lub uzupełniającej jednokolorowej. W takiej sytuacji należy również pamiętać o zachowaniu pola ochronnego, a w przypadku małych przedmiotów – pola minimalnego. Znak może być nadrukowywany, grawerowany lub tłoczony.

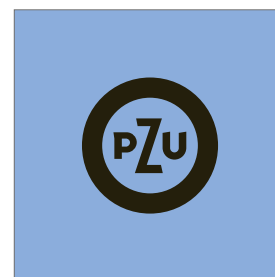
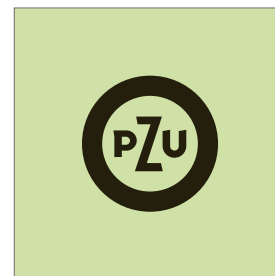
Należy unikać stosowania znaku w wersji uzupełniającej w kontrze na tle granatowym.

1.1.6 ZNAK PZU

Upominki



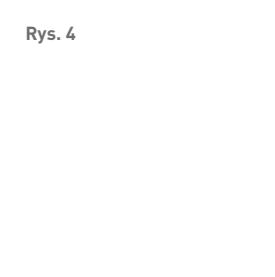
Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4

Kolorystyka hasła

W przypadku zastosowania znaku w wersji podstawowej lub uzupełniającej jednokolorowej, kolor hasła to granat PZU (rys. 1).

W przypadku zastosowania znaku w wersji uzupełniającej achromatycznej lub wersji uzupełniającej w kontrze, kolor hasła jest analogiczny do koloru znaku (rys. 2).

Hasło marki



Hasło marki



Rys. 1

Hasło marki



Hasło marki



Rys. 2

1.1.6 ZNAK PZU

Upominki

Znak może być reprodukowany przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych technologii, takich jak druk, tłoczenie, grawerowanie.

Wielkość znaku musi być odpowiednio dobrana do techniki reprodukcji, aby zagwarantować jego czytelność.

Zestawienie zawiera minimalne wielkości znaku dla najpopularniejszych technik reprodukcji.


W przypadku technologii niezawartej w zestawieniu należy dobrać wielkość znaku, wykonując testy poprzedzające reprodukcję.

Rys. 1 przedstawia techniki mediów drukowanych i adekwatne do nich minimalne wielkości znaku.


Rys. 2 przedstawia minimalną wielkość znaku we wszystkich mediach cyfrowych.

1.1.7 ZNAK PZU

Wielkość znaku

	 		
	5 mm	8 mm	12 mm
media drukowane	wersja uzupełniająca	wersja podstawowa	wersja uzupełniająca achromatyczna
rodzaj druku	<ul style="list-style-type: none"> • druk offsetowy • sitodruk • tampondruk 	<ul style="list-style-type: none"> • druk offsetowy • druk cyfrowy 	<ul style="list-style-type: none"> • tłoczenie • hot stamping

Rys. 1

	
	50 pixels
media cyfrowe	wersja podstawowa
środki przekazu	<ul style="list-style-type: none"> • internet • telewizja • prezentacje PPT

Rys. 2



(mm)	< A7	A7 (74 × 105)	A6 (148 × 105)	A5 (148 × 210)	A4 (210 × 297) akcydensy	A4 (210 × 297)	A3 (297 × 420)
wielkość znaku	8 mm	14 mm	18 mm	24 mm	27 mm	30 mm	48 mm
promień znaku (a)	a = 4 mm	a = 7 mm	a = 9 mm	a = 12 mm	a = 13,5 mm	a = 15 mm	a = 24 mm
rodzaj formatu	2.4.10 Smycz 2.4.11 Długopis	2.4.12 Karta informacyjna*	2.1.3 Prasa 4.6.1 Okładka CD 4.3.1 Wizytówka 4.4.1 Identyfikator 5.4.2.1 OWU A5	2.1.3 Prasa 2.1.5 Ulotka DL 2.1.7 Broszura A5	4.5.1 Papier firmowy 5.1.3 Koperty 5.4.1.1 OWU A4 5.5.1 Polisa 5.10.1 Certyfikat	2.1.3 Prasa 2.1.7 Broszura A4 2.1.10 Plakat A4	2.1.3 Prasa 2.1.10 Plakat A3

* Karta informacyjna
wymiary 85 × 54 mm

1.1.7.1 ZNAK PZU

Wielkość znaku – media drukowane

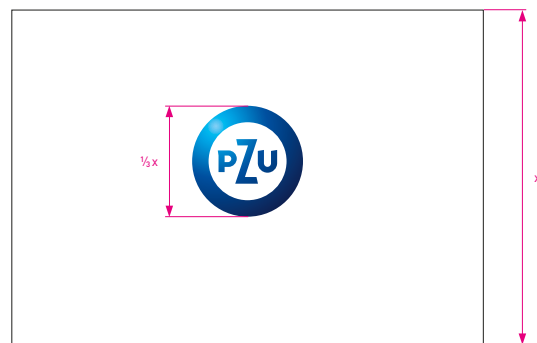
Rekomendowane wielkości znaku w materiałach drukowanych

Powyższe zestawienie przedstawia wielkości znaku dla poszczególnych formatów materiałów ATL i BTL.

Dla wielkoformatowej reklamy stosujemy logo o wymiarach:
format B2 = 72 mm
format B1 = 96 mm
citylight = 120 mm



W przypadku niestandardowych formatów, niemieszczących się w określonych wyżej wymiarach – dobieramy wielkość znaku, stosując zasadę suwaka. Suwak znajduje się na początku każdego działu: **2.1 Media drukowane**, **2.3 Media cyfrowe**.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

1.1.7.2 ZNAK PZU

Wielkość znaku –
media cyfrowe

Rekomendowane wielkości znaku w materiałach cyfrowych

W mediach cyfrowych można stosować wyłącznie znak w wersji podstawowej.

W przypadku mediów takich jak kino lub TV znak ma wielkość $\frac{1}{3}$ wielkości ekranu (**rys. 1**).

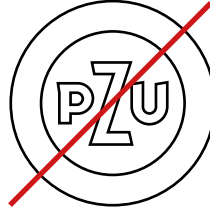
W środowisku internetowym rekomendowana wielkość znaku to 104 px (**rys. 2**).

W środowisku PPT znak powinien mieć wielkość 27 mm (**rys. 3**).

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest stosowanie większego znaku.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4



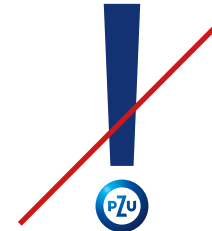
Rys. 5



Rys. 6



Rys. 7



Rys. 8



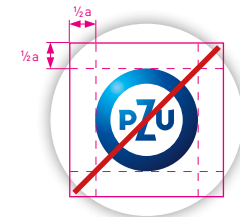
Rys. 9



Rys. 10



Rys. 11



Rys. 12

1.1.8 ZNAK PZU Praktyki zakazane

Rys. 1 Nieprawidłowy kolor znaku

Rys. 2 Znak zbudowany wyłącznie z konturu

Rys. 3 Deformacja logo

Rys. 4 Zastąpienie „PZU” innym słowem

Rys. 5 Nieprawidłowe tło

Rys. 6 Nieprawidłowe tło

Rys. 7 Nieprawidłowe tło

Rys. 8 Wykorzystanie znaku jako elementu innej grafiki

Rys. 9 Wykorzystanie znaku jako elementu innej grafiki

Rys. 10 Wykorzystanie nazwy PZU jako elementu innej grafiki

Rys. 11 Ingerencja w kształt znaku ze względu na ograniczenia technologiczne sposobu reprodukcji

Rys. 12 Umieszczanie znaku na obszarze mniejszym niż pole ochronne – pole ochronne zostało zaznaczone szarym kolorem

Zasady stosowania

- Znak podstawowy bez hasła marki (**rys. 1**) stosujemy:
 - w materiałach akcydensowych
 - w sytuacjach, kiedy znak PZU występuje wśród innych logotypów
 - w internecie
 - we wszystkich materiałach BTL oraz direct mailing
 - we wszystkich materiałach outdoorowych
- Znak podstawowy z hasłem marki (**rys. 2**) stosujemy:
 - w materiałach reklamowych ATL o charakterze wizerunkowym, produktowym i sponsoringowym w następujących mediach: TV, prasa, radio
 - dopuszczalne jest umieszczanie hasła marki na gadżetach reklamowych
- Znak z hasłem prewencyjnym (**rys. 3**) stosujemy w materiałach związanych z daną akcją prewencyjną, takich jak:
 - materiały akcydensowe
 - tablice/naklejki
 - wydawnictwa prewencyjne
 - teczki na materiały prasowe
 - upominki prewencyjne
 - materiały związane z działaniami ambientowymi, eventowymi oraz BTL

1.1.9 ZNAK PZU

Znak z hasłem



Rys. 1

Hasło marki



Rys. 2

Hasło prewencyjne



Rys. 3



Rys. 1 Na lewo od znaku, wycentrowane



Rys. 2 Pod znakiem, wycentrowane



Rys. 3 Na lewo od znaku, wyrównane do dotu

1.1.9 ZNAK PZU

Znak z hasłem

Wielkość podstawowa – konstrukcja

Hasło PZU może być umiejscowione względem znaku na trzy sposoby przedstawione na rysunkach.

Hasło pisane jest krojem pisma DIN Pro PL Medium, kolor granat PZU.

Dla znaku o średnicy 18 mm wielkość kroju pisma wynosi 10 pt. Dla innych wielkości znaku należy ją proporcjonalnie zwiększyć lub zmniejszyć.

Analogiczne zasady obowiązują dla hasła przewencyjnego.



1.1.9 ZNAK PZU

Znak z hasłem

Wielkość podstawowa – pole ochronne

Pole ochronne znaku z hasłem jest zawsze równe wartości **a**.

Analogiczne zasady obowiązują dla hasła przewencyjnego.

Hasło marki 

Hasło marki 

Rys. 1 Na lewo od znaku

 Hasło marki

 Hasło marki

Rys. 2 Na prawo od znaku

1.1.9 ZNAK PZU

Znak z hasłem

Wersja duża

Wersję tę stosujemy w sytuacjach, gdy ze względu na małą wielkość znaku hasło w wersji podstawowej będzie nieczytelne, np. na długopisie, smyczy reklamowej itp.

Pozycja hasła PZU względem znaku może zostać wyznaczona na dwa sposoby przedstawione na rysunkach.

Hasło pisane jest krojem pisma DIN Pro PL Medium, kolor granat PZU.

Dla znaku o średnicy 18 mm wielkość kroju pisma wynosi 27 pt. Dla innych wielkości znaku należy ją proporcjonalnie zwiększyć lub zmniejszyć.

Analogiczne zasady obowiązują dla hasła przewencyjnego.



Rys. 1 Pole ochronne



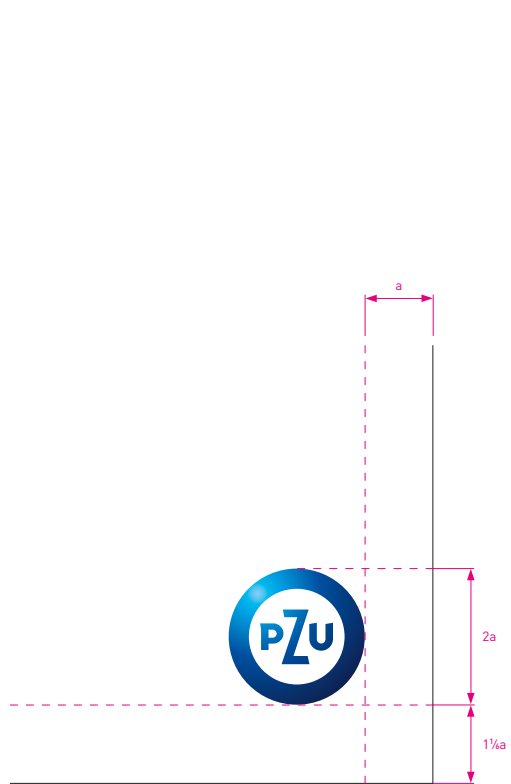
Rys. 2 Pole minimalne

1.1.9 ZNAK PZU

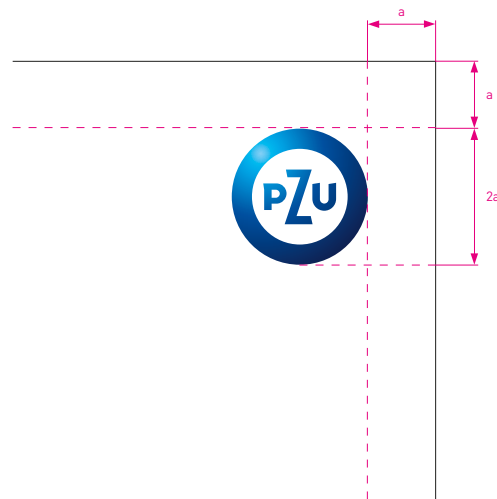
Znak z hasłem

Wersja duża – pole ochronne i pole minimalne

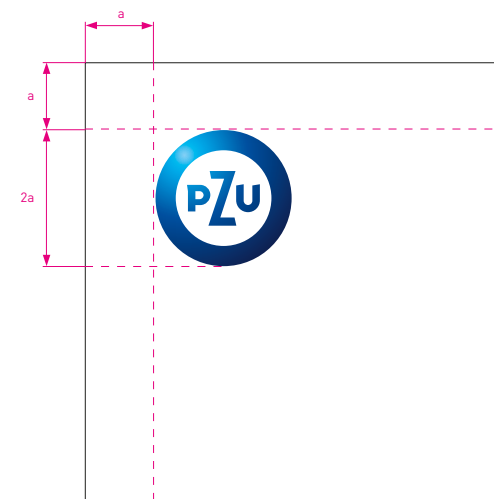
Analogiczne zasady obowiązują dla hasła
prewencyjnego.



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

1.1.10 ZNAK PZU

Pozycja znaku

Materiały reklamowe i akcydensy

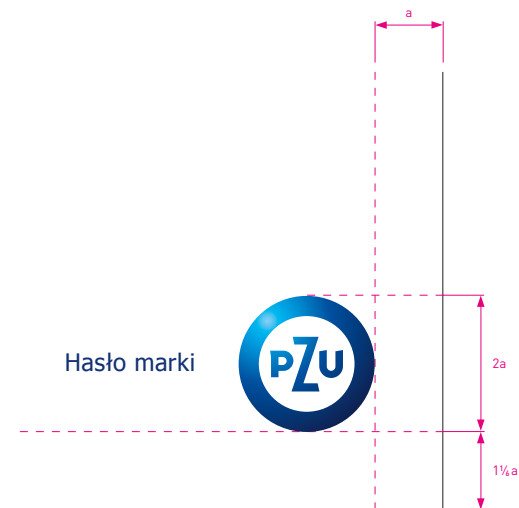
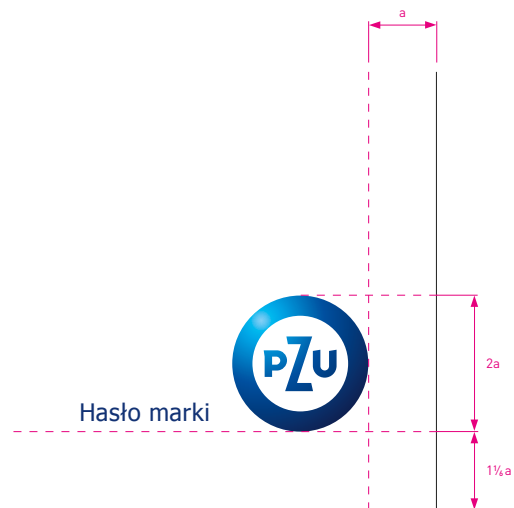
Zalecany sposób wyznaczania pozycji znaku w materiałach reklamowych i akcydensach:

- w przypadku materiałów reklamowych znak może zostać umieszczony w dolnym, prawym rogu (rys. 1), oddalony od prawej krawędzi o wartość a , a od dolnej krawędzi o $1\frac{1}{2}$ wartości a

- w przypadku akcydensów znak może zostać umieszczony w górnym, prawym bądź lewym rogu (rys. 2 i 3), oddalony od obu krawędzi o wartość a



W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest centrowanie znaku w stosunku do wąskich formatów. Opis znajduje się w rozdziałach dotyczących konkretnych layoutów.

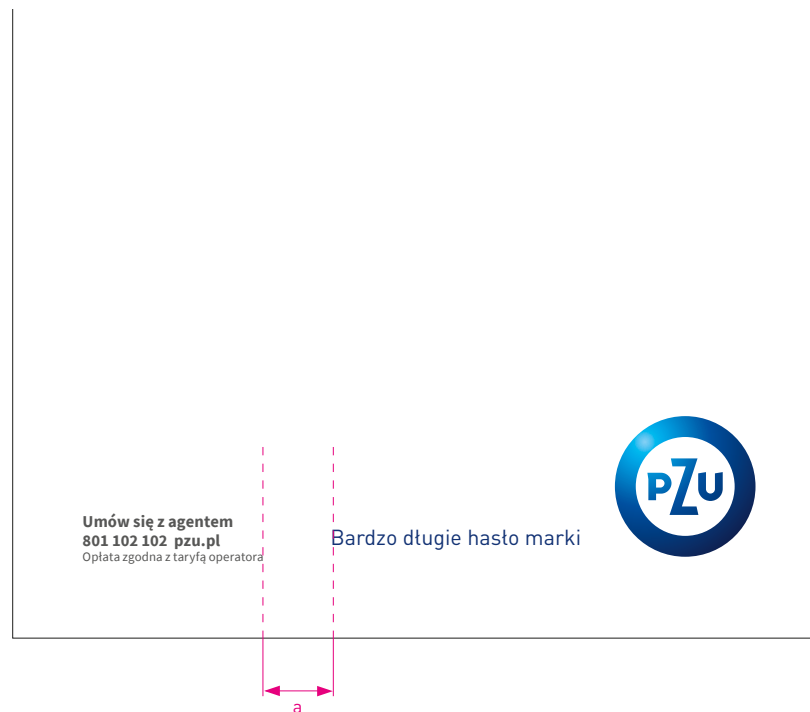


1.1.10 ZNAK PZU

Pozycja znaku

Znak z hasłem – pozycja w materiałach reklamowych

Pozycję znaku z hasłem w materiałach reklamowych wyznaczamy zgodnie z ogólnymi zasadami dotyczącymi pozycji znaku.



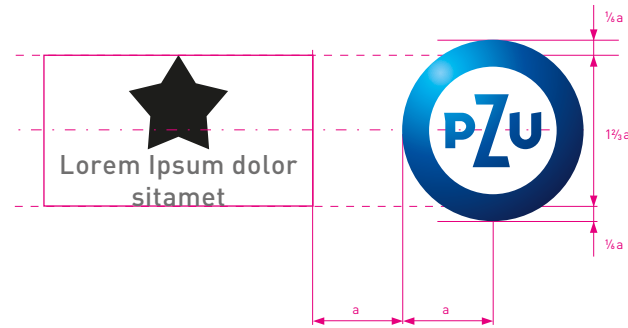
Rys. 1

1.1.10 ZNAK PZU

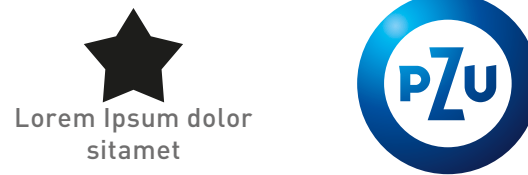
Pozycja znaku

Znak z hasłem – pozycja w materiałach reklamowych

W materiałach drukowanych, np. w różnych formatach prasowych, w których infolinia znajduje się w jednej linii z hasłem marki, należy pamiętać, żeby minimalny odstęp między elementami był równy **a** ($\frac{1}{2}$ znaku PZU).



Rys. 1 Konstrukcja



Rys. 2

1.1.11 ZNAK PZU Co-branding

W przypadku co-brandingu znak PZU oraz towarzyszący mu logotyp zawsze centrujemy horyzontalnie.

Znak PZU powinien znajdować się po prawej stronie obcego logotypu.

Odległość pomiędzy znakiem a towarzyszącym mu logotypem powinna wynosić **a** (rys. 1).

Maksymalna szerokość pola logotypu towarzyszącego znakowi PZU wynosi **3a**, zaś jego wysokość jest równa **2/3a**.



Znaki i logotyp towarzyszący powinny zostać dobrane pod względem skali.