

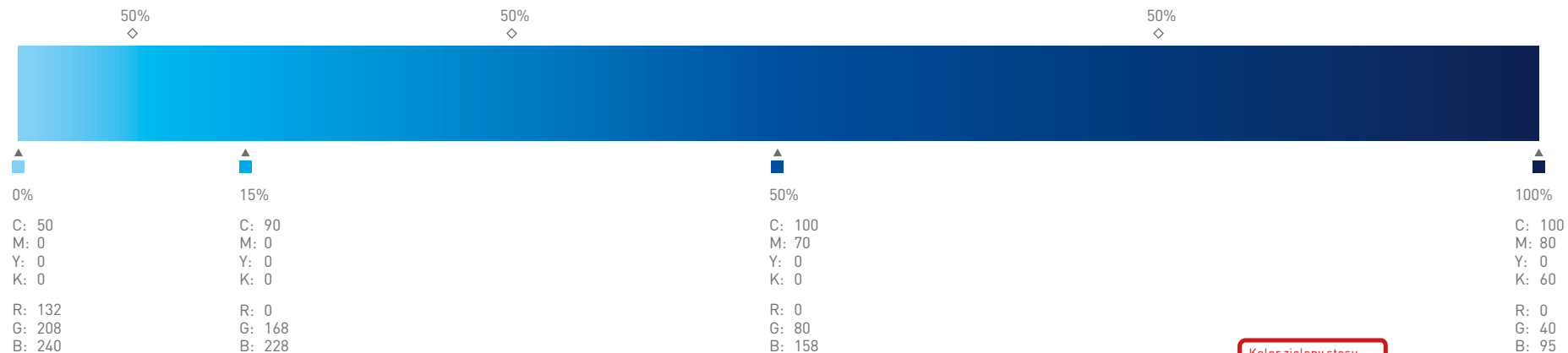
1.5.1	Paleta PZU	104
1.5.2	Typografia	105
1.5.3	Gradient pola grafiki	107

1.5 KOLORYSTYKA

Rys. 1 Gradient PZU – CMYK/RGB

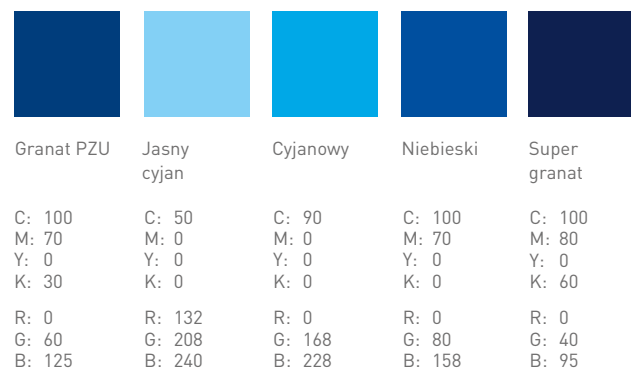
typ: radialny

kąt: 0°

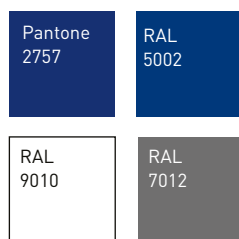


Kolor zielony stosujemy wyłącznie na wykresach liniowych.

Rys. 2 Kolory podstawowe



Rys. 3 Pantone/RAL



Rys. 4 Kolory uzupełniające



1.5.1 KOLORYSTYKA

Paleta PZU

Powyżej paleta kolorów stosowanych w materiałach drukowanych i internetowych PZU.

Rys. 2 Odcienie niebieskie i granatowe wynikają z kolorów stosowanych w znaku PZU i służą jako podstawa do gradientów stosowanych w infografikach i wykresach.

Kolor niebieski RGB 0|80|158 używany jest jako główny kolor przycisku na banerach internetowych.

Rys. 3 Koloru Pantone oraz RAL używamy tylko do druku znaku w wersji jednokolorowej.

Rys. 4 Przedstawia paletę kolorów stosowaną w tabelach, wykresach i infografikach.

Kolor czerwony stosowany jest głównie na wykresach do oznaczenia największej lub najmniejszej wartości, a w wersji RGB także jako kolor opcjonalny przycisków na banerach internetowych.

Kolor zielony stosowany jest jedynie na wykresach liniowych.

Podstawowe kolory typografii stosowane w identyfikacji PZU to:

- **ciemny szary** – dla tekstu podstawowego (w szczególnych przypadkach, takich jak ograniczenia technologiczne lub kwestia czytelności, może zostać zastąpiony kolorem czarnym)
- dla informacji prawnej i kategorii produktu w materiałach reklamowych
- **szary** – dla dopisku „Materiał marketingowy”
- **granat PZU** – dla tytułów i haseł reklamowych
- **czerwony** – stosowany do wyróżnienia promocji/ zniżek liczbowych

Szczegółowe informacje dotyczące stosowania kolorów przedstawione zostały w poszczególnych działach.

Kolory zostały określone w podstawowych systemach kolorystycznych stosowanych w poligrafii – The Pantone Matching System® oraz CMYK, natomiast w multimediami i w internecie – RGB.

1.5.2 KOLORYSTYKA

Typografia

INTERNET

R: 0
G: 60
B: 125

granat PZU

R: 110
G: 110
B: 110

szary

R: 85
G: 85
B: 85

ciemny szary

R: 0
G: 0
B: 0

czarny

R: 255
G: 0
B: 0

czerwony

DRUK

C: 100
M: 70
Y: 0
K: 30

Pantone
2757

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 70

Pantone
Cool
Gray 10

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Pantone
Cool
Gray 11

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

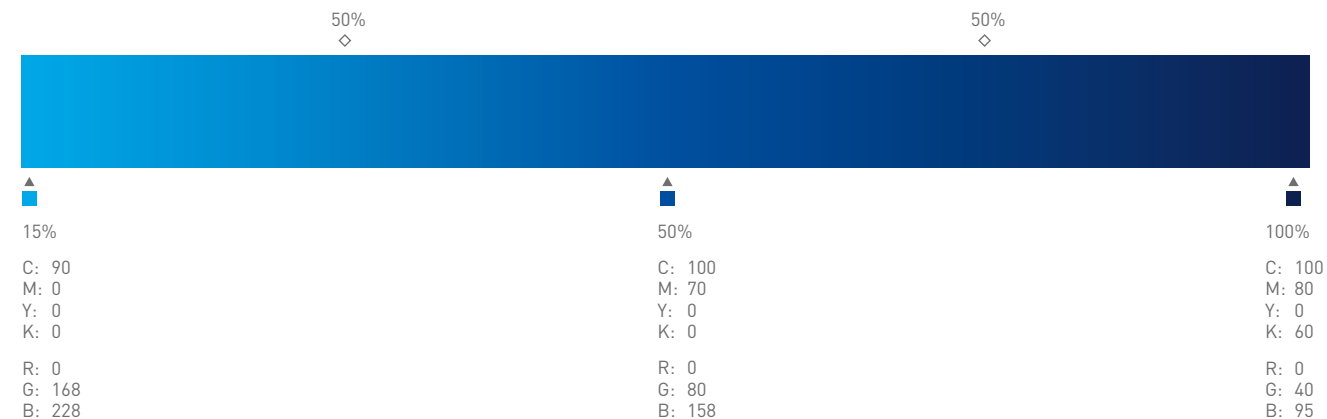
C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0

Pantone
1795

Rys. 1 Gradient tekstu – CMYK/RGB

typ: radialny

kąt: 0°



Rozłożenie gradientu
w tekście reklamowym

Rys. 2

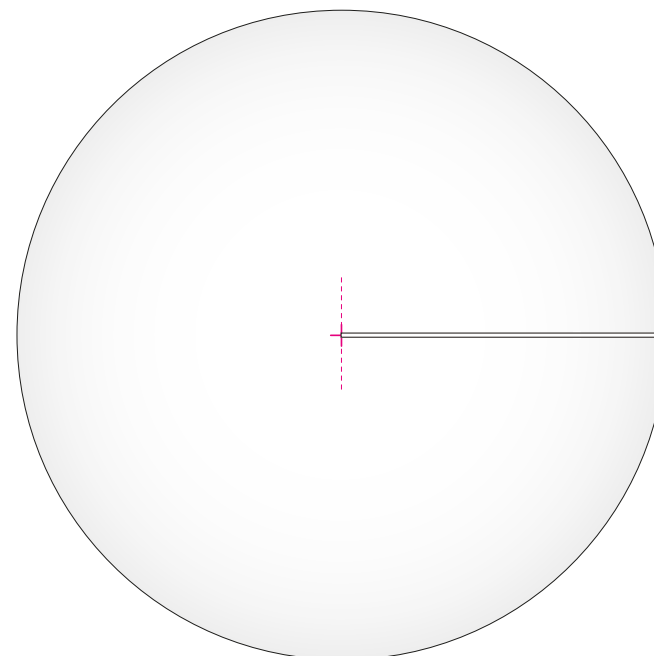
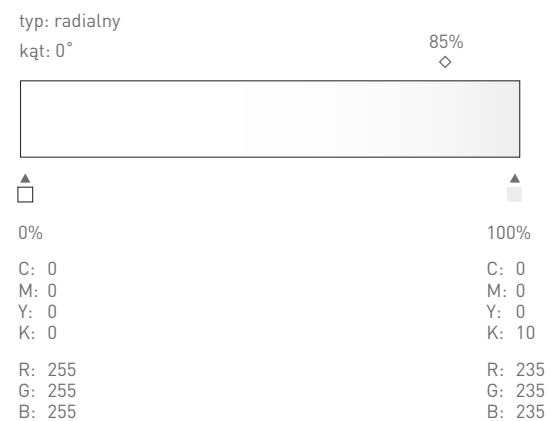
1.5.2 KOLORYSTYKA

Typografia

W tekście reklamowym i haśle reklamowym wykorzystywany jest **gradient tekstu** (rys. 1).

Sposób rozłożenia gradientu na tekście został pokazany na **rys. 2**.

Rys. 1 Gradient pola grafiki – CMYK/RGB



1.5.3 KOLORYSTYKA

Gradient pola grafiki

Jako tło ilustracji, do zdjęć szparowanych oraz przy haśle reklamowym umieszczonym na jasnym tle w polu grafiki stosujemy **gradient pola grafiki** przedstawiony na **rys. 1**.