

FINANSE

# Leasing i ubezpieczenia na wspólnej ścieżce ewolucji

**Inwestycje w ramach Krajowego Planu Odbudowy i unijna polityka dekarbonizacji w najbliższych latach mogą przełożyć się na wzrost rynku ubezpieczeń majątkowych w leasingu.**

To jeden z trendów, na które zwrócili uwagę eksperci podczas 3. edycji konferencji Leasing & Ubezpieczenia zorganizowanej przez Związek Polskiego Leasingu (ZPL).

– W ostatnich latach leasing rozwija się i notuje dwucyfrowe wzrosty, ale są obszary, nad którymi trzeba się pochylić – wskazał podczas powitania gości Bartosz Grześkowiak, członek zarządu PZU, które było głównym partnerem wydarzenia. Jak zauważył Bartosz Grześkowiak, dobre wyniki napędza segment samochodów lekkich. Inna kwestia to tempo rozwoju segmentu ubezpieczeń majątkowych w leasingu.

## Zielone prognozy dla ubezpieczeń majątkowych

Natomiast, że rynek ubezpieczeń pozakomunikacyjnych w leasingu jest w cieniu ubezpieczeń komunikacyjnych, zwrócił uwagę Jakub Sajkowski, dyrektor zarządzający ds. klienta korporacyjnego w Grupie PZU. – Niemniej ten rynek systematycznie się rozwija i w kontekście przyszłych lat widzimy jego ogromny potencjał. Może się on stać je-

zyczkim u wagi – powiedział. Rynek ubezpieczeń majątkowych w leasingu PZU szacuje na 500–700 mln zł składki przypisanej. W przypadku ubezpieczeń komunikacyjnych składka liczona jest w miliardach złotych.

Jak tłumaczył Jakub Sajkowski, jedną z przyczyn tego stanu rzeczy jest to, że w ostatnich trzech latach segment komunikacyjny росł bardzo dynamicznie. Przyszłość nie musi jednak rysować się w równie kolorowych barwach.

– Spodziewamy się, że w kolejnych latach ceny aut nie będą rosły już tak dynamicznie, mamy konkurencję producentów z Chin. (...) Z drugiej strony, patrząc na branżę transportu ciężkiego, ona przeżywa w tym momencie zadyszkę. Pakiet mobilności, wzrost kosztów działalności i temat otwarcia granic UE dla przewoźników z Ukrainy to czynniki, które powodują, że mamy pewne znaki zapytania, jeżeli chodzi o branżę transportową – zauważył dyrektor zarządzający ds. klienta korporacyjnego w Grupie PZU.

W tym kontekście – wskazał – nastąpił dobry moment, żeby z większą atencją zwrócić się w kierunku ubezpieczeń pozakomunikacyjnych w leasingu. Zwłaszcza że na horyzoncie są pieniądze z KPO, które przełożą się na rynek inwestycji publicznych i tym samym wzrost produkcji budowlano-montażowej o nawet 30 proc. w perspektywie najbliższych trzech-czterech lat. Źródłem



finansowania dla maszyn może być zaś leasing.

Optymistycznie na przyszłość leasingu maszyn i urządzeń patrzy też Katarzyna Szerling, wiceprezesa zarządu mLeasing. Jak wyjaśniła, jest to związane z perspektywą napływu pieniędzy unijnych, ale też polityką dekarbonizacji UE i transformacją energetyczną. – Oczekujemy dynamicznych wzrostów (w segmencie majątkowym – red.) w perspektywie kolejnych pięciu lat – oceniła.

Zdaniem Mariusza Włodarczyka, dyrektora zarządzającego w Santander Leasing, branża ubezpieczeniowa i leasingowa powinny szukać wspólnych rozwiązań, aby klienci mieli odwagę w inwestowaniu i rozwoju swoich firm.

– Nie same procesy, gdzie dostarczamy produkt obudowany usługami, są wystarcza-

jące. Klient musi być przekonany, że może skorzystać z naszej wiedzy eksperckiej. To będzie budować nasze wspólne długofalowe kontakty i współpracę – mówi Katarzyna Szerling.

Według prelegentów konferencji produkty ubezpieczeniowe dla leasingu będą coraz bardziej rozszerzać zakresy w zależności od potrzeb klientów. Z kolei taryfy w ubezpieczeniach niekomunikacyjnych dla leasingu będą podążały drogą elastycznych taryf stosowanych w ubezpieczeniach komunikacyjnych już od wielu lat.

Długofalowo wpływ na obie branże będzie miała AI.

## Innowacje w ubezpieczeniach

– Istotnym trendem w ubezpieczeniach i leasingu jest

**Cyfrowa transformacja** będzie miała wpływ na tempo rozwoju branży leasingowej w kolejnych latach

cyngu – niewiele się zmieniło. Nadal dominuje tzw. mokry podpis, czyli zawarcie polisy bezpośrednio z udziałem klienta. Dlatego – w jej ocenie – jest jeszcze wiele pracy do wykonania.

## Zapobieganie ryzyku

Przestrzeń do innowacji i zacieśniania współpracy istnieje również w przypadku strategii zarządzania ryzykiem. Jak zauważył Artur Bogocz, dyrektor ds. obsługi szkód klientów korporacyjnych w Grupie PZU, żeby pracować z ryzykiem, trzeba umiejętnie korzystać ze wszystkich danych, które są dostępne.

Maciej Kijo, członek zarządu Pekao Leasing i wiceprezident Rady ZPL, wskazał, że w obszarze zarządzania ryzykiem na styku biznesu leasingowego i ubezpieczeniowego brakuje wymiany informacji i wiedzy. – Odnajdujemy bardzo dużą korelację między zachowaniem kredytowym klienta a zachowaniem ubezpieczeniowym. To jest widoczne. Chętnie jesteśmy w stanie się tym podzielić. Informację zwrotną ze strony firm ubezpieczeniowych otrzymujemy, ale po jakimś czasie – powiedział.

– To, czego mi brakuje i gdzie jest pole do pracy, to żeby ta informacja była wykorzystywana tu i teraz, w szczególności w kwotowaniu – dodał.

/dzb